

Pertemuan 1

1. Secara Harfiah kata wirausaha berasal dari kata **Wira** artinya **berani** sedangkan **Usaha** adalah...
 - a. Daya Usaha
 - a. Daya upaya
 - c. Gerak langkah
 - d. Pergerakan
 - e. Daya Tampung
2. **Wirausaha** merupakan ancaman, pesaing baru, bisa juga partner, pemasok, konsumen / orang yg bisa diajak kerjasama adalah pengertian wirausaha menurut ahli.....
 - a. Bisnisan
 - b. Pemodal
 - c. Ekonomi
 - d. Psikology
 - e. Sosiologi
3. wirausaha karena terpaksa dan desakan kebutuhan hidup, adalah pengertian jenis wirausaha...
 - a. Replecative entrepreneur
 - b. Inovative entrepreneur
 - c. Necessity entrepreneur
 - d. Effectivity entrepreneur
 - e. Motivation entrepreneur
4. Yang bukan termasuk kelebihan wirausaha adalah...
 - a. Tujuan tercapai
 - b. Memanfaatkan keuntungan
 - c. Terbuka kesempatan menjadi bos
 - c. Menghadapi resiko besar
 - e. Membuka peluang kerja untuk masyarakat
5. Cash Flow Quadrant yang membagi alasan keamanan dan alasan kebebasan dikemukakan oleh:
 - a. Zimmerer
 - a. Robert T. Kiyosaki
 - c. Bygrave
 - d. Robert David
 - e. Scarborough

Pertemuan2

1. Perumpamaan entrepreneur yang tidak bisa melihat perubahan dan memanfaatkannya dengan baik adalah...
 - a. Mempunyai mata tapi tidak melihat
 - b. Mempunyai kaki namun tidak mau berjalan
 - c. Bagai katak dalam tempurung
 - d. Menggarami air laut
 - e. Sedia payung sebelum hujan
2. Kesatuan antara harapan, sikap, kebiasaan dan keputusan adalah pengertian dari
 - a. Attitude
 - c. Personality
 - e. Impulsive
 - b. Mindset
 - d. Habit
3. Etika berasal dari bahasa perancis, yaitu...
 - a. Etiquette
 - b. Etiquete
 - c. Etiquette
 - d. Etiquet
 - e. Etuqutte
4. Yang bukan termasuk etika wirausaha secara umum adalah...
 - a. Berpenampilan sopan
 - b. Berpakaian layak
 - c. Berbicara santun
 - c. Bertindak preventif
 - e. Bersikap sesuai norma
5. Yang bukan termasuk etika dan norma pengusaha adalah
 - a. Taat hukum
 - b. Disiplin
 - c. Jujur
 - d. Bertanggung jawab
 - c. Skeptif

Pertemuan3

1. Berdasarkan penelitian di AS bahwa ciri wirausahawan sukses adalah "Percaya Diri" dengan watak yang sesuai adalah:
 - a. Suka pada tantangan
 - b. Mampu mengambil resiko
 - c. Berkepribadian mantap dan penuh optimis
 - d. Tekun dan tabah
 - e. Berjiwa sosial
2. Bygrave mengungkapkan 10 D sebagai karakteristik wirausahawan, salah satunya adalah Dedication yang artinya :
 - a. Tidak sangat mengutamakan kekayaan
 - b. Bekerja tidak mengenal waktu
 - c. Bertanggung jawab terhadap nasib dan tujuan yg hendak dicapai
 - d. Punya visi dan mampu mewujudkan impian
 - e. Bekerja sendiri
3. Yang bukan Karakteristik wirausahaan sukses menurut Zimmerer:
 - a. Yakin diri
 - b. Bertanggung jawab
 - c. Berprestasi tinggi
 - d. Peluang utk mencapai obsesi
 - e. Dedication
4. Penghargaan Internasional yang diberikan kepada pengusaha yg mampu memberikan tanggung-jawab sosial.
 - a. Special Award for corporate social responsibility
 - b. Special Award for corporate spirit
 - c. Service special award for corporate spirit
 - d. Young Entrepreneur
 - e. Industri and Manufacturing Entrepreneur
5. Maksud dari "Ability to Communicate" pada langkah menuju wirausaha sukses adalah:
 - a. Kemampuan berkomunikasi
 - b. Yakin
 - c. Penampilan baik
 - d. Mau menambah ilmu
 - e. Suka pada tantangan

Pertemuan4

1. Yang bukan bidang usaha dalam sektor produksi, adalah....
 - a. Kerajinan
 - b. Bidang makanan dan minuman
 - c. Pertanian dan Agro bisnis
 - d. Peternakan dan Hasil tambak
 - e. Jasa konsultan
2. Contoh bidang usaha kelompok konsultatif, adalah....
 - a. Kerajinan
 - b. Bidang makanan dan Minuman
 - c. Pertanian dan agro bisnis
 - d. Bidang perdagangan
 - e. Penerbitan
3. Biro jasa, biro teknik, perbengkelan dll, adalah contoh dari usaha....
 - a. Bidang usaha kelompok analis
 - b. Bidang usaha kelompok pelayanan
 - c. Ide usaha dari imitasi
 - d. Bidang usaha kelompok konsultatif
 - e. Bidang usaha kelompok kreatif
4. Modal yg digunakan untuk jangka pendek dan beberapa kali dipakai dlm proses produksi, disebut....
 - a. Modal investasi
 - b. Modal kerja
 - c. Modal pinjaman
 - d. Modal tenaga kerja
 - e. Modal produksi
5. Modal yang diperoleh dari pemilik perusahaan dengan cara mengeluarkan saham, disebut...
 - a. Modal sendiri
 - b. Modal Investasi
 - c. Modal kerja
 - d. Modal pinjaman
 - e. Modal produksi

Pertemuan5

1. Yang termasuk analisis industri dalam business plan adalah:
 - a. Segmen pasar yang dimasuki
 - b. Produk yang dihasilkan
 - c. Jasa pelayanan
 - d. Proses pabrikasi
 - e. Sumber bahan baku
2. Yang termasuk rencana produksi dalam Business Plan adalah:
 - a. Keadaan gedung dan perlengkapan
 - b. Produk yang dihasilkan
 - c. Ruang lingkup bisnis
 - d. Analisis persaingan
 - e. Segmen pasar yang dimasuki
3. Yang bKonsumen dibagi-bagi menjadi kelompok yg berbeda berdasarkan gaya hidup, kepribadian atau nilai-nilai yg mereka anut, merupakan segmenasi pasar:
 - a. Phisografi
 - b. Individual
 - c. Behavioral
 - d. Demografi
 - e. Geografi
4. Konsumen dikelompokan berdasarkan pengetahuan, sikap, pemakaian atau tanggapan mereka terhadap produk tertentu
 - a. Phisografi
 - b. Individual
 - c. Behavioral
 - d. Demografi
 - e. Geografi
5. Perusahaan beranggapan bahwa konsumen lebih menyukai produk dengan harga murah dan tersedia dimana-mana, merupakan konsep:
 - a. Konsep produksi
 - b. Konsep produk
 - c. Konsep penjualan
 - d. Konsep marketing
 - e. Konsep marketing sosial

Pertemuan6

1. Memberikan petunjuk-petunjuk pekerjaan secara langsung pada pekerjaan dan terutama digunakan untuk melatih para karyawan tentang cara-cara pelaksanaan pekerjaan sekarang.
 - a. Job Instruction Training
 - b. Job Rotation
 - c. Coaching
 - d. Program learning
 - e. Simulation
2. Yang dimaksud dengan demosi adalah :
 - a. Penurunan jenjang posisi
 - b. Pemberhentian atau PHK
 - c. Perputaran/pengalihan tugas
 - d. Memperoleh promosi
 - e. Mengganti manajemen
3. Pelatihan dengan memberikan beberapa pertanyaan-pertanyaan dan para peserta pelatihan harus memberikan jawaban yang benar:
 - a. Programmed Learning
 - b. Laboratory Training
 - c. Role Playing
 - d. Job Rotation
 - e. Coaching
4. Pengumpulan informasi dan pemberian umpan balik yang berkenaan dengan perilaku, gaya komunikasi, dan keterampilan karyawan merupakan komponen penilaian, adalah:
 - a. Pemberian kompensasi
 - b. Penilaian
 - c. Penempatan Kerja
 - d. Pengembangan SDM
 - e. Pengalaman kerja
5. Peningkatan jenjang jabatan yang disertai wewenang , tanggung jawab , dan kompensasi finansial yang lebih besar, adalah:
 - a. Demosi
 - b. Rotasi
 - c. Promosi
 - d. Deposisi
 - e. Reposisi